

Alessandra Cimatti*

Chi ben presenta è a metà dell'opera

Presentare efficacemente un'azienda, i suoi prodotti e le loro caratteristiche, piuttosto che i risultati economici o di una ricerca può essere molto importante per comunicare con chi ci ascolta e aprire nuovi spazi di dialogo, di collaborazione o addirittura nuove opportunità per ampliare il proprio business.

Il software PowerPoint di Microsoft è diventato sinonimo di "presentazione". La proliferazione dei computer con PowerPoint ha dato l'idea a tante persone che bastano quattro "bullet" per presentare prodotti, idee, strategie, aziende, progetti, ecc. Tuttavia, molto spesso chi ascolta si trova davanti la proiezione degli appunti del relatore, con tantissimi dettagli, magari scritti con caratteri piccoli e difficilmente leggibili, e un relatore che non fa altro che leggere ad alta voce quello che è proiettato sullo schermo. Niente di più inefficace. Questa è una tortura per chi ascolta, non un sussidio per comunicare con efficacia.

È invece possibile creare presentazioni migliori, costruite pensando a chi ascolterà e agli obiettivi della comunicazione. Se la vostra attività richiede di presentare la vostra azienda e i suoi prodotti a potenziali clienti, oppure i risultati di una ricerca, per non parlare di un nuovo progetto in cerca di finanziamento, non sottovalutate il valore di una presentazione fatta bene. La stessa cosa vale per

convegni, conferenze stampa, ma anche riunioni all'interno di aziende. Per non parlare di quando si presenta all'estero e magari anche in una lingua straniera: in questo caso si deve essere ancor più chiari e incisivi.

Come fare?

Ci sono nuove metodologie e corsi che affrontano questo argomento, di cui si parla molto su Internet. Metodi come quello di Cliff Atkinson, autore del libro "Beyond Bullet Points" che è già alla seconda edizione (in italiano c'è la prima edizione "Non bastano 4 parole per fare una presentazione, 2006, Mondadori Informatica). Cliff insegna a creare una storia intorno ai concetti che desideriamo comunicare, e lo fa con un metodo che ha molto in comune con la creazione di un film.

Prima ci si concentra sul messaggio, poi sulle slide. Le sue slide hanno uno stile molto pulito, che non interferisce ma dà supporto al discorso. L'attenzione del pubblico deve sempre essere sull'oratore, non sulle slide.

C'è anche il metodo di Guy Kawasaki, imprenditore e "venture capitalist" della Silicon Valley, che lui chiama la "regola del 10-20-30 di PowerPoint". È uno stile che consiglia quando qualcuno deve presentare un'azienda o un progetto a potenziali investitori. La regola dice che 10 è il numero ottimale di slide perché un essere umano non riesce a captare più di 10 concetti durante una riunione. Per presentare 10 slide secondo Guy ci vogliono circa

*Consulente di marketing e formazione
acimatti@gmail.com; www.lesswire.it

20 minuti. Il 30 si riferisce alla dimensione minima del carattere. Utilizzare testo più piccolo di 30 lo rende poco leggibile, e quindi è da evitare. Se l'incontro è di un'ora, tutto il resto del tempo deve essere riservato alle domande e alla discussione. Nel suo blog (blog.guykawasaki.com) indica anche i 10 argomenti per le 10 slide, quando appunto si presenta il proprio progetto di business alla ricerca di finanziamenti.

La parte grafica delle slide è ben affrontata da un altro guru del settore delle presentazioni, Garr Reynolds, autore di un blog su Internet (www.presentationzen.com) e del nuovo libro Presentationzen (per ora solo disponibile in inglese). Il grande impatto delle sue slide è dovuto ad una semplicità di matrice giapponese, non per niente il suo libro e il suo blog richiamano lo Zen giapponese, ma ben si adatta ad essere utilizzata efficacemente anche in occidente. Lui non si limita a 10 slide, la sua idea è che non è il loro numero limitato che rende la presentazione efficace. Possono andar bene 10 slide o 200, tutto dipende dal messaggio. Semplicità ed estetica Zen si possono vedere anche

nelle presentazioni di Steve Jobs, il co-fondatore della Apple: poche parole, immagini, spazi vuoti e un discorso ben costruito, centrato sui benefici dei suoi prodotti per l'utente, non elenchi infiniti di caratteristiche tecniche. È considerato uno dei più efficaci presentatori al mondo con il suo entusiasmo contagioso. Non improvvisa mai: si prepara con lunghe prove in modo da essere padrone del discorso e far sembrare tutto semplice e informale, come una chiacchierata tra amici.

Su Internet si possono guardare i video delle sue presentazioni sul sito della Apple: <http://www.apple.com/quicktime/guide/appleevents/>.

Esempi invece di presentazioni "scarse" sono ovunque: basta guardare gli atti di qualsiasi convegno, per scoprire tante slide che sono la forma scritta, parola per parola, di ciò che il relatore ha detto (o meglio, letto).

Spesso vengono usate animazioni, transizioni e sfondi che distraggono l'attenzione. Trovarsi ad un convegno dove succede questo è un'esperienza chiamata "morte da Power Point", che non auguro a nessuno.

Inventari					Confronto Gasolio-Biodiesel – Analisi LCA								
	Units	Domestic Crude Oil Production	Onshore Conventional Extraction	Conventional Offshore Extraction	Onshore Advanced Extraction		Units	Total Soybean Crushing	Natural Gas Use	Steam Production	Electricity Production	Hexane Production	Dure from Crus
Raw Materials													
Coal (in ground)	kg	0.01306	0.00908	0.00000	0.00338	Coal (in ground)	kg	0.018566	4.19E-08	4.33E-08	0.0185663	1.82E-09	
Oil (in ground)	kg	1.02145	0.69551	0.21500	0.11094	Oil (in ground)	kg	0.002091	5.47E-08	5.65E-08	0.0006388	0.0023522	
Natural Gas (in ground)	kg	0.06525	0.00436	0.00307	0.05782	Natural Gas (in ground)	kg	0.050306	0.02374	0.0245249	0.0020365	1.50E-08	
Uranium (U, ore)	kg	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Uranium (U, ore)	kg	4.45E-07	1.00E-12	1.04E-12	4.45E-07	0	
Phosphate Rock (in ground)	kg	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Phosphate Rock (in ground)	kg	0	0	0	0	0	
Potash (K ₂ O, in ground)	kg	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Potash (K ₂ O, in ground)	kg	0	0	0	0	0	
Perlite (SiO ₂ , ore)	kg	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Perlite (SiO ₂ , ore)	kg	0	0	0	0	0	
Limestone (CaCO ₃ , in ground)	kg	0.00249	0.00184	0.00000	0.00065	Limestone (CaCO ₃ , in ground)	kg	0.00354	7.95E-09	8.21E-09	0.0035403	0	
Sodium Chloride (NaCl)	kg	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Sodium Chloride (NaCl)	kg	0	0	0	0	0	
Water Used (total)	liter	0.22170	0.00030	0.00000	0.22140	Water Used (total)	liter	0.004097	6.74E-09	6.96E-09	0.0005701	0.00	
Air Emissions													
Carbon Dioxide (CO ₂ , fossil)	g	46.63270	38.93490	8.98844	-1.29600	Carbon Dioxide (CO ₂ , fossil)	g	200.328	69.9311	72.2291	57.519	0.649155	
Carbon Dioxide (CO ₂ , biomass)	g	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Carbon Dioxide (CO ₂ , biomass)	g	na	na	na	na	na	
Methane (CH ₄)	g	0.49569	0.20565	0.1859	0.27145	Methane (CH ₄)	g	0.37326	0.1154	0.119192	0.138668	9.77E-08	
Nitrous Oxide (N ₂ O)	g	0.04432	0.00056	0.00022	0.04354	Nitrous Oxide (N ₂ O)	g	0.001814	0.00032	0.0003303	0.0010621	0.0001015	
Carbon Monoxide (CO)	g	0.06668	0.02833	0.00882	0.02953	Carbon Monoxide (CO)	g	0.060743	0.02334	0.0241107	0.0127441	0.0005446	
Hydrocarbons (except methane)	g	0.14941	0.11073	0.01516	0.02357	Hydrocarbons (except methane)	g	1.86624	0.0008	0.0008255	0.0004664	0.0147412	1.8
Hydrocarbons (unspecified)	g	0.00107	0.00079	0.00000	0.00028	Hydrocarbons (unspecified)	g	0.001518	4.77E-07	4.93E-07	0.0015171	0	
Benzene	g	0.00023	0.00017	0.00003	0.00004	Benzene	g	0	0	0	0	0	
Formaldehyde	g	0.00303	0.00000	0.00303	0.00000	Formaldehyde	g	3.00E-12	6.66E-17	6.88E-17	3.00E-12	0	
Particulates (PM10)	g	0.00212	0.00003	0.00017	0.00192	Particulates (PM10)	g	0.003411	0.00168	0.001733	0	0	
Particulates (unspecified)	g	0.18387	0.13616	0.00000	0.04771	Particulates (unspecified)	g	0.261845	4.26E-05	4.40E-05	0.261279	0.00048	
Sulfur Oxides (SO _x as SO ₂)	g	1.40728	0.26233	0.00093	1.14402	Sulfur Oxides (SO _x as SO ₂)	g	1.43078	0.53839	0.556078	0.327924	0.0083909	
Nitrogen Oxides (NO _x as NO ₂)	g	0.26273	0.09849	0.00977	0.15447	Nitrogen Oxides (NO _x as NO ₂)	g	0.375724	0.09502	0.0980143	0.178429	0.0041355	
Hydrogen Chloride (HCl)	g	0.00705	0.00522	0.00000	0.00183	Hydrogen Chloride (HCl)	g	0.010019	2.26E-08	2.34E-08	0.0100188	0	
Hydrogen Fluoride (HF)	g	0.00088	0.00065	0.00000	0.00023	Hydrogen Fluoride (HF)	g	0.001252	2.83E-09	2.92E-09	0.0012524	0	
Ammonia (NH ₃)	g	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Ammonia (NH ₃)	g	4.62E-05	1.30E-11	1.35E-11	6.83E-08	4.62E-05	
Agrochemicals (unspecified)	g	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Agrochemicals (unspecified)	g	0	0	0	0	0	
BOD ₅ (Biochemical Oxygen Demand)	g	0.00017	0.00013	0.00000	0.00004	BOD ₅ (Biochemical Oxygen Demand)	g	0.000253	2.83E-08	2.92E-08	0.0002399	1.30E-05	
COD (Chemical Oxygen Demand)	g	0.00143	0.00106	0.00000	0.00037	COD (Chemical Oxygen Demand)	g	0.002069	2.39E-07	2.47E-07	0.0020298	3.91E-05	
Metals (unspecified)	g	0.01953	0.00348	0.01605	0.00000	Metals (unspecified)	g	1.52E-05	1.39E-09	1.43E-09	1.52E-05	0	
Ammonia (NH ₃ + NH ₄ as N)	g	0.00064	0.00003	0.00000	0.00001	Ammonia (NH ₃ + NH ₄ as N)	g	5.93E-05	4.19E-09	4.33E-09	5.93E-05	0	
Nitrates (NO ₃ -)	g	0.00001	0.00001	0.00000	0.00000	Nitrates (NO ₃ -)	g	1.59E-05	3.58E-11	3.70E-11	1.59E-05	0	
Solid Waste (hazardous)	kg	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	Solid Waste (hazardous)	kg	7.81E-07	9.20E-11	9.51E-11	7.81E-07	0	
Solid Waste (non-hazardous)	kg	0.00479	0.00355	0.00000	0.00124	Solid Waste (non-hazardous)	kg	0.015261	9.71E-08	1.00E-07	0.0067949	3.41E-06	0.0
Total Primary Energy	MJ	47.04950	30.00660	9.17476	7.86822	Total Primary Energy	MJ	3.47122	1.23473	1.2753	0.912304	0.048883	
Fossil Energy	MJ	47.02950	29.99170	9.17476	7.86304	Fossil Energy	MJ	3.44276	1.23473	1.2753	0.883847	0.048883	
Nuclear Energy	MJ	2.96653	0.65396	0.66676	1.64501								

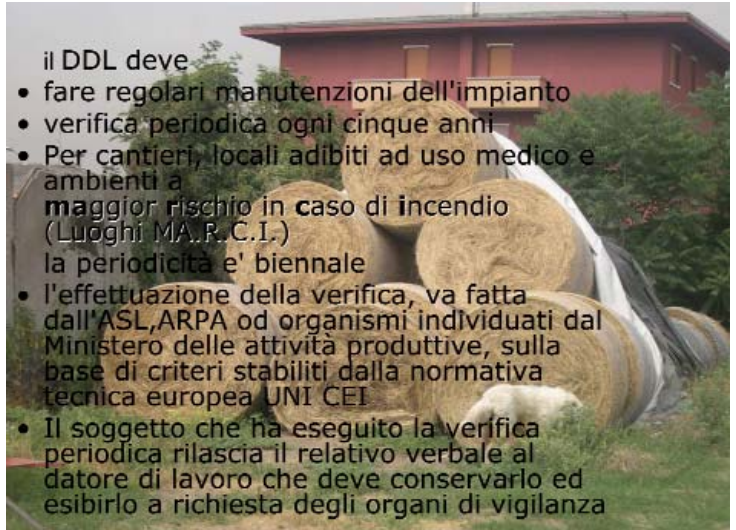
Estrazione 1 kg di greggio

Spremitura 1 kg di semi di soia

La tabella della pagina accanto è un esempio di slide con tabelle di testo microscopico.

Il relatore pensa di dover far vedere tutti i dati di sua conoscenza per far bella figura, ma il pubblico sarà invece infastidito dal non poter leggere ciò che è proiettato. Il relatore spesso in questi casi si scusa per le dimensioni ridotte del testo. Dovrebbe invece selezionare solo alcuni dati rappresentativi o le conclusioni da mettere sulla slide, ovvero il messaggio importante da comunicare, e consegnare un documento stampato con le tabelle di dettaglio.

La foto a destra in alto è un esempio di slide con sfondo che impedisce la lettura del testo, troppi bullet, niente titolo e troppo testo. Spesso si pensa di abbellire una slide di testo ag-



giungendo sfondi particolari, magari foto. Il pubblico si sforzerà di leggere, farà fatica, e non seguirà il discorso.